



USR LAZIO

**LICEO CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE
UMANE STATALE
"MARCO TULLIO CICERONE"**

Via di Fontana Vecchia, 2 – 00044 Frascati (RM)

Tel.06121126060 Fax 06/9417120

e-mail: RMPC29000G@istruzione.it

RMPC29000G@pec.istruzione.it

sito web: www.liceocicerone.edu.it



Codice meccanografico: RMPC29000G

Codice Fiscale 84000920581



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

Circ. n. 83

Frascati, 10.01.2023

OGGETTO: "(RI)VOLTA LA CARTA – GIOVANI PER I CASTELLI"

Soggetto richiedente: Nesos-APS

Nesos-Aps è un'associazione di promozione sociale composta da un team di giovani del territorio dei Castelli Romani e di Roma con profili professionali eterogenei. Nesos-Aps si occupa da anni di sensibilizzare i giovani del territorio alla cultura attraverso un programma variegato di attività fra le quali il laboratorio teatrale, Radio Nesos, dibattiti su tematiche di attualità e molte altre visualizzabili sul sito www.nesosaps.it

Titolo Progetto: (Ri)Volta la carta - Giovani per i Castelli

Analisi di contesto

L'area dei Castelli Romani, situata a pochi chilometri dalla capitale raccoglie in una superficie di 440 kmq, una popolazione complessiva di 291056 abitanti, divisa in 17 comuni; al suo interno si stima la presenza di ben 64935 giovani, compresi nella fascia di età 15-34 anni. Eppure, nonostante una così grande comunità giovanile, ripartita in ben 26 scuole secondarie di secondo grado bisogna prender nota, allo stato attuale, dell'insufficiente numero di politiche giovanili volte a consentire a tali giovani di vivere, conoscere, valorizzare e condividere il territorio che li circonda. Allo stato attuale sono infatti carenti gli stimoli, le attività, e i progetti culturali o di formazione professionale rivolti alla fascia d'età giovanile, che dunque non si sente connessa ad un territorio che invece avrebbe tutte le caratteristiche per incentivare i giovani ad interessarsi ad un modello di amministrazione condivisa e di partecipazione civica attiva. I giovani del territorio necessitano di esprimersi tenendo conto delle loro diverse attitudini (scrittura, fotografia, video, radio-podcast) attraverso progetti che realizzino un connubio tra cultura e arricchimento delle conoscenze professionali.

Obiettivi

L'obiettivo cardine del progetto "(Ri)Volta la Carta – Giovani per i Castelli" è quello di offrire la possibilità ai giovani di esprimersi ad un vasto pubblico attraverso strumenti di divulgazione culturale e di informazione, creati dai giovani per i cittadini; ciò si ritiene possibile attraverso la valorizzazione delle passioni specifiche di ogni studente, mediante una piattaforma di comunicazione digitale (web-radio, podcast, contenuti social, fotografia, giornalismo). Si sceglie di ripartire dagli istituti secondari di secondo grado come luogo istituzionale di aggregazione culturale dei giovani.

L'obiettivo si finalizza dunque nella realizzazione della Redazione Digitale, luogo dove i giovani coinvolti nel progetto possano parallelamente confrontarsi e produrre in maniera largamente autonoma contenuti



USR LAZIO

LICEO CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE STATALE “MARCO TULLIO CICERONE”

Via di Fontana Vecchia, 2 – 00044 Frascati (RM)

Tel.06121126060 Fax 06/9417120

e-mail: RMPC29000G@istruzione.it

RMPC29000G@pec.istruzione.it

sito web: www.liceocicerone.edu.it



Codice meccanografico: RMPC29000G

Codice Fiscale 84000920581

attraverso mezzi di comunicazione interdisciplinare, diventare nel corso del tempo punti di riferimento per le generazioni successive e traghettarli verso la continuazione della medesima iniziativa. La Redazione Digitale può contare sul supporto costante dell'associazione Nesos sia per quanto concerne la parte tecnica che quella organizzativa e di figure professionali individuate all'interno dell'associazione stessa.

Target: 16-18 anni

Numero massimo di partecipanti: 20

Articolazione del progetto

Fase 1: “Presentazione”

Consiste nella stipula dei rapporti con tutte le scuole superiori interessate e promuovere il progetto mediante circolare e sito della scuola, l'associazione Nesos, in collaborazione con il referente scolastico del progetto si rende disponibile a presentare il progetto nelle aule. Vengono raccolte le iscrizioni tra gli interessati, attraverso un modulo online, e la quota di partecipazione di 20€ fino ad un numero massimo di 20 partecipanti. Il criterio di accettazione è in base al numero di studenti per liceo di appartenenza e all'ordine temporale di inserimento nel modulo.

Fase 2: “Realizzazione contenuti”

La realizzazione dei contenuti è la fase più consistente dell'intero progetto; la Redazione è ripartita in aree tematiche scelte in accordo con gli studenti partecipanti per garantire la maggior inclusività possibile; ogni area tematica è affidata ad un capo redattore con una formazione universitaria attinente alla medesima area, a titolo esemplificativo, le aree tematiche proposte sono:

- Attualità
- Scienza
- Sport
- Sostenibilità
- Musica
- Criminologia
- Cinema

Inoltre, è prevista la creazione di un apposito gruppo dedicato:

- Promozione digitale, editing e web site

I ragazzi, dunque, si cimentano, individualmente e/o in gruppo nella realizzazione di contenuti digitali su tematiche eterogenee legate alla sfera sociale, culturale ed economica. Affronteranno, in particolare, una serie di incontri settimanali di 2 ore che avranno inizio a dicembre 2022 e finiranno orientativamente intorno a maggio 2023 e si svolgeranno tra i locali del liceo e il Centro Socio Culturale di Grottaferrata. Questi incontri, organizzati e tenuti dai capi redattori, soci dell'associazione

Nesos, hanno due finalità principali:



USR LAZIO

**LICEO CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE
UMANE STATALE
"MARCO TULLIO CICERONE"**

Via di Fontana Vecchia, 2 – 00044 Frascati (RM)

Tel.06121126060 Fax 06/9417120

e-mail: RMPC29000G@istruzione.it

RMPC29000G@pec.istruzione.it

sito web: www.liceocicerone.edu.it



Codice meccanografico: RMPC29000G

Codice Fiscale 84000920581

- Formare i ragazzi partecipanti al lavoro in una redazione, e quindi in particolare al rispetto delle scadenze, alla comunicazione interna in un ambiente di lavoro digitale e alla giusta elaborazione di contenuti basati su fonti attendibili

- Creare un clima di socialità all'interno della redazione, in modo da creare confronti, critiche e autocritiche volte a favorire un apprendimento orizzontale delle competenze giornalistiche di ciascun partecipante.

Fase 3 "Promozione dei contenuti"

La fase di promozione dei contenuti, contemporanea alla fase 2, ha come obiettivo la diffusione dei prodotti realizzati dai ragazzi tramite diversi canali digitali per raggiungere un'ampia platea. In particolare, si sfruttano il sito web del progetto, le pagine social e l'affissione di cartellonistica e locandine.

La sponsorizzazione dei contenuti realizzati nelle fasi precedenti avviene in maniera rigorosa e professionale sotto la supervisione di un social media manager retribuito. Sono incluse inoltre le spese per la pubblicazione di contenuti sulla piattaforma web. L'obiettivo della sponsorizzazione si incentra nel dare risalto territoriale ai prodotti realizzati e far prendere conoscenza del progetto ad un vasto pubblico.

Il totale complessivo di ore di lavoro è: 70 ore (48 ore frontali + 22 di lavoro individuale)

Data avvio progetto: 13 gennaio 2023

Data conclusione progetto: 26 maggio 2023

Forme di monitoraggio previste:

Realizzazione dei contenuti: vengono registrate le presenze sia dei ragazzi che dei volontari; è rendicontato periodicamente ai consigli di classe l'andamento dei partecipanti. Al termine dell'attività viene redatto un prospetto con il numero di partecipanti e dei volontari e le ore dei volontari. Resoconti e documenti saranno consegnati alla scuola al termine del progetto.

Dirigente Scolastico
Prof.ssa Paola Cardarelli
(Firma autografa omessa ai sensi
dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993)